



Diffusione immediata: 13/12/2022

GOVERNATRICE KATHY HOCHUL

LA GOVERNATRICE HOCHUL ANNUNCIA IL TRASFERIMENTO A NEW YORK CITY DELLA SEDE NORDAMERICANA DEL GIGANTE MONDIALE DELLA GIOIELLERIA PANDORA

La sede centrale, del valore di 6 milioni di euro, sostiene i piani di crescita a lungo termine di Pandora

Il progetto prevede 133 nuovi posti di lavoro a tempo pieno

La Governatrice Kathy Hochul ha annunciato in data odierna che Pandora, azienda che opera nel settore della gioielliera a livello globale, sta trasferendo la sede nordamericana a New York City. Pandora, il principale marchio al mondo nel settore della gioielleria, disegna, produce e commercializza gioielli rifiniti a mano venduti in oltre 100 paesi. La sede nordamericana della società occuperà una superficie di 2.500 mq (27.000 sq.ft) al trentacinquesimo piano di 1540 Broadway a Times Square. La nuova sede, del valore di 6 milioni di dollari, consentirà a Pandora di operare su uno dei principali mercati commerciali a livello mondiale.

"New York City costituisce un punto fermo nel settore retail, per cui non sorprende che il marchio di gioielli più importante al mondo abbia scelto di trasferirvi la sua sede nordamericana - **ha dichiarato la Governatrice Hochul, che ha aggiunto** - Pandora potrà avvalersi non solo di un punto d'appoggio in uno dei principali mercati commerciali mondiali, ma anche di personale qualificato che costituisce un tratto distintivo, proprio come i suoi 'charms'. Non vedo l'ora di ospitare la sede centrale di Pandora nella nostra città, dove creerà posti di lavoro ed opportunità economiche per i newyorkesi".

New York City è sede di una delle principali destinazioni mondiali dello shopping negli Stati Uniti. Il settore retail costituisce una parte fondamentale del tessuto economico di New York City, dai centri commerciali di quartiere alle famose vie dello shopping di Manhattan. L'apertura della sede nordamericana di Pandora a New York City costituisce un passo avanti strategico per l'azienda, che punta ad aumentare la quota di mercato e a raddoppiare il fatturato negli Stati Uniti. La sede centrale di New York City consente inoltre a Pandora di avere maggiori possibilità di assumere il personale qualificato di cui ha bisogno per attuare i suoi piani di crescita.

L'Empire State Development sta sostenendo il progetto con un contributo fino a 1,5 milioni di dollari di credito d'imposta nell'ambito del Programma per il lavoro Excelsior (Excelsior Jobs Program). In questo modo favorirà la creazione di 133 posti di lavoro a tempo pieno in diversi reparti, tra cui vendite, merchandising, marketing, finanze, risorse umane, digitale ed e-commerce, immobiliare, legale e operations. Nei prossimi mesi l'azienda prevede di aprire tre nuovi punti vendita in aggiunta ai nove attuali tra Manhattan, Brooklyn, Queens e il Bronx.

Hope Knight, presidente, CEO e commissario dell'Empire State Development, ha dichiarato: "Il trasferimento di Pandora a New York City sta a testimoniare la forza e la vitalità del settore retail e della forza lavoro della regione. Il mercato commerciale e la varietà di competenze che offre New York sono elementi di importanza fondamentale per garantire a Pandora un brillante futuro. Siamo orgogliosi di sostenere la nuova sede nordamericana dell'azienda, che porterà nuovi posti di lavoro e darà nuovo slancio all'economia nella capitale mondiale del settore retail."

I copresidenti del Consiglio per lo sviluppo economico regionale (Regional Economic Development Council) di New York City Winston Fisher, socio di Fisher Brothers, e Félix V. Matos Rodríguez, rettore della City University of New York, hanno dichiarato: "La forza lavoro qualificata di New York City è uno dei nostri fiori all'occhiello e siamo certi che Pandora prospererà grazie all'innovazione e all'esperienza che troverà qui. Siamo lieti di collaborare con questa azienda di fama mondiale per far crescere le opportunità di lavoro per i newyorkesi, che rappresentano il fondamento della nostra economia regionale".

Il sindaco di New York City, Eric Adams, ha dichiarato: "New York City non sta tornando: SIAMO già tornati. E il fatto che Pandora abbia scelto il centro di Midtown per trasferirvi la sua sede centrale dimostra ciò che stiamo dicendo da mesi: la gente vuole stare nella più grande città del mondo. Voglio ringraziare la Governatrice Hochul per l'impegno a portare posti di lavoro di qualità e opportunità economiche a New York City."

Luciano Rodembusch, presidente di Pandora North America, ha dichiarato: "La sede centrale di Pandora a New York rappresenta una pietra miliare per il marchio, mentre stiamo portando avanti i nostri ambiziosi piani di crescita sul mercato statunitense. Pandora è orgogliosa di collaborare con l'Empire State Development per continuare ad investire nel settore retail di New York, con questa sede che va ad affiancarsi ad almeno nove punti vendita a New York City e agli oltre 30 in tutto lo Stato di New York".

Fondata nel 1982, con sede centrale a Copenaghen, in Danimarca, Pandora occupa più di 26.000 persone in tutto il mondo ed è quotata al Nasdaq di Copenaghen. Nel 2021 Pandora ha fatturato 1 miliardo di dollari, con un aumento percentuale del 51%. Nello Stato di New York Pandora ha 26 punti vendita di proprietà e in gestione e 6 punti vendita in franchising, in cui attualmente lavorano circa 500 dipendenti.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418